



PROCESOS

Investigación y Asesoría, S.A.

PROCESOS Investigación y Asesoría S.A. es una empresa de consultoría y asesoría en el campo político, económico y social, organización hermana de PROCESOS que es el centro sin fines de lucro creado desde 1996.

PROPÓSITO

Nuestro propósito es apoyar el desarrollo de las organizaciones, las instituciones y los gobiernos para el mejoramiento de su posicionamiento -imagen, participación, estrategia- en su ámbito de acción y de su competitividad y eficiencia en sus resultados.

PROCESOS S.A. ofrece servicios y actividades dirigidas al sector público y privado así como a los partidos políticos, a nivel internacional, regional, nacional y local.

NUESTROS SERVICIOS

Nuestros servicios incluyen investigación, promoción, capacitación y asesoría en los ámbitos económicos, políticos y sociales, en las siguientes áreas de trabajo:

- **Comunicación:** diseño y evaluación de estrategias y planes de comunicación, elaboración o supervisión de mensajes, evaluación de campañas de comunicación, de campañas educativas formales e informales o asesoría para líderes o partidos políticos.
- **Estrategias para organizaciones:** diagnósticos, estrategias e instrumentos para el desarrollo y gestión institucional; diagnóstico y diseño de mejores prácticas institucionales; planificación, ejecución, control y evaluación de procesos, programas y proyectos; responsabilidad social de las empresas, rendición de cuentas y transparencia de instituciones públicas.
- **Asesoría e intervenciones para el manejo de crisis:** valoraciones del impacto de elementos de contexto (malestar con la política, corrupción, sentimientos de inseguridad, etc.), revisión de

documentos y revisión de otros mensajes, adiestramiento y asesoría en el manejo de crisis.

• Estudios de opinión pública:

Conformación de grupos: identifica los grupos existentes en una población determinada, según los temas de interés. Genera información ideal para comunicación, imagen o posicionamiento de una institución, gobierno o un programa.

- *Estudios de vocación cualitativa:* es una alternativa de calidad al “focus group” para proveer información cualitativa. Consiste en el análisis a profundidad de las respuestas a preguntas abiertas aplicadas a una muestra representativa. Combina las ventajas del estudio cualitativo con las del cuantitativo.

- *Análisis de asociaciones:* basado en encuestas y con el uso de análisis multivariados permite la identificación de relaciones significativas entre las variables de interés. Es ideal para identificar posibles causas de un resultado o factores críticos que intervienen en la opinión.

- *Encuesta sencilla:* genera información de alta calidad para muestras representativas. Incluye estudios de visión general o *cross-section*.

- **Valoración de la conducta electoral o de diversas formas de participación colectiva** para mejorar la actuación y proyección de organizaciones intermediarias de la sociedad civil (gremiales) y de la sociedad política (los partidos).

Diagnósticos y talleres para el fortalecimiento de imágenes personales, el desarrollo del mensaje, talleres para el fortalecimiento de destrezas del liderazgo no tradicional

Nuestra experiencia como grupo interdisciplinario que ha trabajado tanto en organizaciones no gubernamentales como en instituciones públicas y centros académicos, nos permite generar productos adecuados a necesidades muy diversas.