



# PROCESOS

Investigación y Asesoría, S.A.

**PROCESOS Investigación y Asesoría S.A.** es una empresa de consultoría y asesoría en el campo empresarial, político, económico y social, organización hermana de PROCESOS que es el centro sin fines de lucro creado desde 1996.

## PROPÓSITO

Nuestro propósito es apoyar el desarrollo de las empresas, las organizaciones y las instituciones para el mejoramiento de su posicionamiento -imagen, participación, estrategia- en el mercado o ámbito de acción y de su competitividad y eficiencia en sus resultados.

PROCESOS S.A. ofrece servicios y actividades dirigidos al sector público y privado, internacional, regional, nacional y local.

## NUESTROS SERVICIOS

Nuestros servicios incluyen investigación, promoción, capacitación y asesoría en los ámbitos empresariales, económicos, políticos y sociales, en las siguientes áreas de trabajo:

- **Comunicación:** diseño y evaluación de estrategias y planes de comunicación, evaluación de campañas de comunicación, de campañas educativas formales e informales o asesoría para líderes.
- **Estrategias para empresas y organizaciones:** diagnósticos, estrategias e instrumentos para el desarrollo y gestión institucional; diagnóstico y diseño de mejores prácticas institucionales; planificación, ejecución, control y evaluación de procesos, programas y proyectos; responsabilidad social de las empresas y rendición de cuentas y transparencia de instituciones públicas.
- **Asesoría e intervenciones para el manejo de crisis:** valoraciones del impacto de elementos de contexto (malestar con la política, corrupción, sentimientos de inseguridad, etc.), revisión de documentos y revisión de otros mensajes, adiestramiento en el manejo de crisis.
- **Estudios de opinión pública:**
  - *Conformación de grupos:* identifica los grupos existentes en una población determinada. Genera información ideal para comunicación,

segmentación de mercados, imagen o posicionamiento de una firma, institución o un producto.

- *Estudios de vocación cualitativa:* es una alternativa de calidad al “focus group” para proveer información cualitativa. Consiste en el análisis a profundidad de las respuestas a preguntas abiertas aplicadas a una muestra representativa. Combina las ventajas del estudio cualitativo con las del cuantitativo.
- *Análisis de asociaciones:* basado en encuestas y con el uso de análisis multivariados permite la identificación de relaciones significativas entre las variables de interés. Es ideal para identificar posibles causas de un resultado o factores críticos que intervienen en la opinión, los resultados de venta, etc.
- *Encuesta sencilla:* genera información de alta calidad para muestras representativas. Incluye estudios de visión general (600 entrevistas) o cross-section (800 entrevistas).
- *Monitoreo analítico de medios de comunicación:* permite identificar estratégicamente el posicionamiento y tratamiento que hacen los diferentes medios de comunicación sobre un tema en particular. El instrumento es un programa especializado diseñado por PROCESOS para estos fines.
- **Valoración de la conducta electoral o de diversas formas de participación colectiva** para mejorar la actuación y proyección de organizaciones intermediarias de la sociedad civil (gremiales) y de la sociedad política (los partidos).
- **Diagnósticos y talleres** para el fortalecimiento de imágenes corporativas o imágenes personales, el desarrollo del mensaje, talleres para el fortalecimiento de destrezas del liderazgo no tradicional.
- **Negociación colaborativa y generación de agendas:** asesoría en procesos de resolución de conflictos, cursos de negociación y mediación, evaluación de resultados y seguimiento de procesos de negociación y de generación de consensos.

Nuestra experiencia como grupo interdisciplinario que ha trabajado tanto en empresas privadas y en organizaciones no gubernamentales como en instituciones públicas y centros académicos, nos permite generar productos adecuados a necesidades muy diversas.